

Università di Roma “La Sapienza”

Commissione di Orientamento d’Ateneo

Riunione del 23 luglio 2015

Verbale numero 4/15

Nell’anno duemilaquindici, addì 23 luglio, alle ore 11.00, si è riunita, presso il Salone del Senato Accademico, la Commissione di Orientamento d’Ateneo per l’esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

- 1) approvazione verbale COA n. 3/2015 del 26.06.2015;
- 2) “Porte Aperte alla Sapienza” – Considerazioni finali;
- 3) programmazione a.a. 2015-16;
- 4) varie ed eventuali.

Sono presenti:

- in sostituzione del Delegato facoltà di Architettura	sig.ra Susanna Del Re
- Manager Didattico facoltà di Architettura	sig.ra Tiziana Cipriani
- Delegato facoltà di Economia	prof. Fabrizio D’Ascenzo
- Manager Didattico facoltà di Economia	sig. Hermes Setti
- Delegato facoltà di Farmacia e Medicina	prof. Giuseppe Familiari
- in sostituzione del Manager Didattico facoltà di Farmacia e Medicina	sig.ra Roberta Ranieri
- in sostituzione del Preside facoltà di Giurisprudenza	dott.ssa Rossella Tricanico
- Manager Didattico facoltà di Giurisprudenza	dott.ssa Sabrina Ozzella
- Delegato facoltà di Ingegneria dell’informazione, Informatica e Statistica	prof. Carlo D’Ippoliti
- Manager Didattico facoltà di Lettere e Filosofia	dott. Enrico Tizzano
- Manager Didattico facoltà di Medicina e Odontoiatria	sig.ra Cinzia Castellani
- Delegato facoltà di Medicina e Psicologia	prof. Paolo Falaschi
- Manager Didattico facoltà di Medicina e Psicologia	dott.ssa Daniela Roncone
- Delegata facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali	prof.ssa Carla Cioni
- Manager Didattico facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali	dott.ssa Loredana De Ieso
- in sostituzione del Preside facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	prof. Tito Marci
- Manager Didattico facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	dott. Guido Petrangeli
- Delegata Scuola Superiore di Studi Avanzati	prof.ssa Claudia Cieri Via
- Delegato per l’Orientamento – Coordinatore	prof. Pietro Lucisano
- Capo Settore Orientamento universitario –Tutorato Segretario	sig. Giuseppe Pacchiarotti

Alla riunione partecipa, inoltre, la prof.ssa Tiziana Pascucci, Pro Rettore al Diritto allo Studio e la Qualità della Didattica.

1) Approvazione verbale COA n. 3/15 del 26.06.2015

Si apre la discussione e la Commissione procede all'approvazione del verbale n. 3/15 della riunione del 26.06.2015.

2) "Porte Aperte alla Sapienza" – Considerazioni finali

In ordine all'evento Porte Aperte alla Sapienza, si riporta la relazione presentata dal Settore Orientamento dell'AROF al Direttore Generale in data 14.07.2015:

"Come si ricorda, nei giorni 6, 7 e 8 luglio, presso la Città universitaria, è stata riproposta la manifestazione Porte Aperte alla Sapienza, iniziativa che costituisce l'occasione per conoscere la Sapienza, la sua offerta didattica, i luoghi di studio, di cultura, di ritrovo ed i molteplici servizi disponibili per gli studenti.

Anche questa edizione, nonostante si sia verificata una leggera flessione in termini di presenze rispetto allo scorso anno, ha comunque raggiunto gli obiettivi prefissati.

La partecipazione studentesca complessiva è stata di circa 11.000 presenze contro le 12.500 della passata edizione.

La diminuzione dei partecipanti deriva principalmente dai seguenti fattori:

- 1) *l'evento è stato anticipato di una settimana a causa della indisponibilità dell'Aula Magna e, pertanto, gli esami di maturità non erano terminati in tutte le Scuole;*
- 2) *temperature molto elevate.*

Per quanto riguarda, invece, la partecipazione degli studenti alle conferenze in Aula Magna, si è registrato un considerevole aumento. Peraltro, tali conferenze quest'anno sono state preparate con maggiore cura dalle Facoltà su input della nuova Commissione di Orientamento e, pertanto, sicuramente migliorate qualitativamente.

Per completezza, si riporta la tabella che consente di effettuare un raffronto dei dati relativi alle ultime due edizioni:

2014	PRESENZE: 12.500		PRESENTAZIONI FACOLTA'
	1° GIORNO	3.400	Farmacia e Medicina - Medicina e Odontoiatria - Medicina e Psicologia
	2° GIORNO	3.900	Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica – Ingegneria Civile e Industriale – Architettura – Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
	3° GIORNO	5.200	Economia – Giurisprudenza – Lettere e Filosofia – Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
2015	PRESENZE: 11.000		PRESENTAZIONI FACOLTA'
	1° GIORNO	3.600	Economia – Giurisprudenza – Lettere e Filosofia – Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali

	2° GIORNO	3.300	Farmacia e Medicina - Medicina e Odontoiatria - Medicina e Psicologia
	3° GIORNO	4.100	Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica – Ingegneria Civile e Industriale – Architettura – Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Anche il servizio presso gli stand delle Facoltà è sicuramente migliorato soprattutto in concomitanza con gli incontri in Aula Magna.

Si precisa, infine, che l'affluenza viene calcolata conteggiando i materiali informativi effettivamente distribuiti. Pertanto, poiché non tutti gli studenti si recano presso lo stand dell'Orientamento centrale che ha il compito di distribuire detti materiali, le presenze reali sono sicuramente superiori.

Nella prossima edizione, sarà allestito anche un punto di consegna di tali materiali all'ingresso dell'Aula Magna, per avere una distribuzione più capillare dei materiali medesimi”.

In ordine alla questione, il prof. Lucisano fa presente che i passaggi degli studenti agli stand sono stati più rapidi rispetto alle precedenti edizioni sicuramente per il gran caldo. Lo stesso docente sottolinea, inoltre, come le attività aggiuntive rispetto a quelle istituzionali organizzate da MUSA, THEATRON e CUS, nonostante l'impegno degli organizzatori, non abbiano ottenuto il successo atteso. Allo stesso modo l'evento dedicato ai fatti avvenuti a Garissa, pur avendo un alto valore mediatico, non ha ricevuto il giusto interesse da parte degli studenti, che probabilmente partecipano alle giornate di orientamento con lo scopo specifico di reperire le informazioni necessarie all'avvio della loro carriera universitaria.

In merito alla proposta di anticipare l'evento, il prof. Lucisano esprime parere negativo in quanto, alla luce delle esperienze acquisite, emerge con chiarezza che gli studenti decidono quale percorso universitario intraprendere soltanto dopo aver sostenuto l'esame di maturità.

Sulle presentazioni in Aula Magna, il prof. Lucisano esprime apprezzamenti positivi sulla modalità innovativa utilizzata da alcune Facoltà, in particolare da Giurisprudenza, e sulla possibilità data agli studenti di intervenire, raccontando le proprie esperienze. Le conferenze, altresì, si sono focalizzate particolarmente sull'aspetto motivazionale della scelta e sul senso di studiare in una determinata Facoltà. L'unico aspetto da rivedere riguarda i tempi assegnati alle Facoltà per lo svolgimento delle presentazioni. Purtroppo per alcuni corsi di studio gestiti a livello nazionale non è stato possibile distribuire i relativi bandi a causa del ritardo della pubblicazione delle circolari ministeriali.

Un particolare ringraziamento va rivolto alle persone che hanno collaborato all'interno degli stand (borsisti, personale tecnico-amministrativo e docenti). Al riguardo, si cercherà di predisporre una lettera di ringraziamento da far firmare al Rettore. Pertanto, si chiede di inviare al Settore Orientamento (giuseppe.pacchiarotti@uniroma1.it) l'elenco dei collaboratori.

Al termine dell'intervento del prof. Lucisano, si apre un ampio dibattito. Interviene la dott.ssa Roncone che fa notare come la presenza degli studenti in Aula Magna sia stata molto numerosa mentre l'afflusso negli stand è stato minore rispetto alle edizioni passate. Anche il Manager Didattico Cinzia Castellani concorda con quanto sostenuto dalla dott.ssa Roncone.

Le due Delegate, inoltre, suggeriscono di tenere distinti gli stand delle Professioni Sanitarie, prevedendo per questa tipologia di corsi appositi spazi all'interno degli stand assegnati alle Facoltà.

Al riguardo, il Segretario Pacchiarotti ricorda che in passato non erano previsti gazebo per le Professioni Sanitarie ma i relativi corsi venivano presentati all'interno degli stand di Facoltà nei quali uno spazio era destinato a tale attività. La modifica di tale assetto è stata apportata in questi ultimi anni a seguito di specifica richiesta delle Facoltà stesse. Comunque, si può senza alcun problema ripristinare il vecchio allestimento.

Il prof. Falaschi pone l'importanza dell'orientamento delle Professioni Sanitarie e la competitività con gli altri Atenei. Anche il prof. Falaschi sottolinea, inoltre, l'opportunità di far rientrare le attività di orientamento dei corsi di laurea delle Professioni Sanitarie all'interno delle singole Facoltà, ed esorta a riflettere sulla possibilità di tornare alla soluzione pregressa, nella quale ogni Facoltà dell'Area Medica organizza lo stand delle proprie Professioni Sanitarie.

Propone, infine, di costruire strategie specifiche di orientamento indirizzate ai potenziali studenti delle Professioni Sanitarie.

La prof.ssa Cioni rinnova la proposta di unificare la presentazione dei corsi di studio afferenti all'area delle Biotecnologie in quanto l'utenza ha difficoltà a recepire tutte le frammentazioni. Pertanto, la stessa docente propone di organizzare una sola conferenza presentando i corsi nella loro complessità.

Il prof. Falaschi ricorda che in ripetute occasioni si sono discusse in Commissione le problematiche dell'orientamento nell'ambito delle Biotecnologie. L'insegnamento delle Biotecnologie è presente in corsi di laurea che afferiscono a più Facoltà, ed è opportuno, pertanto, che le singole Facoltà si facciano carico dei corsi e dei contenuti afferenti alle singole Facoltà.

Il prof. Falaschi ricorda che la Facoltà di SMF contiene numerosi corsi di studio molto diversificati nei contenuti e che tali corsi necessitano di specifiche attività di orientamento. Propone, pertanto, per la prossima edizione di Porte Aperte, di concedere più tempo per la presentazione dei corsi di studio delle Facoltà di SMF.

Il prof. Marci sostiene che l'affluenza alla manifestazione è stata minore dello scorso anno e propone di organizzare ulteriori iniziative dedicate all'orientamento sia in concomitanza con le giornate di Porte Aperte sia nei mesi primaverili. Il caldo asfissiante potrebbe aver influito sul calo di partecipanti. Il docente, inoltre, trova interessante il format delle presentazioni improntato sulle testimonianze degli studenti e propone di riportare all'interno degli stand le denominazioni dei dipartimenti.

Il Segretario Pacchiarotti informa che, per il prossimo anno, è stata già avanzata richiesta per l'utilizzazione dell'Aula Magna per le giornate del 12-13-14-15 luglio. Si è pensato di articolare l'iniziativa su quattro giornate in quanto l'edizione 2016 sarà la XX.

Il prof. Falaschi plaude alla decisione di aver già fissato la data della prossima edizione di Porte Aperte.

Il prof. Lucisano, inoltre, ritiene che sia stato poco utile, in considerazione del target che partecipa all'evento, lo spot del 5 per mille, proiettato di seguito al video di presentazione della Sapienza prima dell'inizio delle conferenze.

La prof.ssa Cioni esprime la propria soddisfazione per lo spazio dato agli studenti durante le presentazioni in Aula Magna, nonostante il limitato tempo a loro disposizione non fosse eccessivamente ampio. Anche la stessa docente sottolinea l'aumento delle presenze durante le conferenze.

Per completezza, si elencano, infine, le spese sostenute per l'organizzazione dell'evento:

1) allestimento area e lavori elettrici	€ 18.820,36
2) stampa materiale informativo	€ 16.994,00
3) stampa locandine	€ 659,00

4) servizio di trasporto e facchinaggio	€ 3.857,00
5) servizio acqua	€ 2.840,16
6) noleggio arredi	€ 3.416,00
7) contratto grafico	€ 5.709,60
8) realizzazione video di presentazione Sapienza	€ 2.600,00
9) pubblicizzazione evento:	
a) radio Globo	€ 2.009,34
b) quotidiani	€ 7.655,00
TOTALE	€ 64.560,46

3) Programmazione a.a. 2015-16

Il prof. Lucisano informa che, ormai da parecchi anni, il budget annuale assegnato per lo svolgimento delle iniziative di orientamento ammonta ad € 190.000,00=. Tale finanziamento viene normalmente utilizzato per la realizzazione delle seguenti attività:

- Porte Aperte alla Sapienza;
- partecipazione Saloni/Campus dello Studente;
- progetto "Un Ponte tra Scuola e Università";
- progetto "High school game";
- progetto "Esame inglese scientifico";
- progetto "Conosci te stesso";
- progetto "CIAO itinerante";
- progetto "Gruppo Orientamento Nutrizione Giovani – GONG".

Uno degli obiettivi fissati dalla nuova Governance riguarda l'implementazione delle attività di orientamento in ingresso mediante la partecipazione ai Saloni dello Studente sul territorio nazionale. Al tal proposito, si comunica che il Settore Orientamento centrale parteciperà ai seguenti Campus:

- **YOUNG INTERNATIONAL FORUM ORIENTAROMA – EX MATTATOIO TESTACCIO – ROMA**
(13-15 ottobre 2015);
- **SALONE DELLO STUDENTE – PESCARA**
(14-15 ottobre 2015);
- **SALONE DELLO STUDENTE – FIERA DI ROMA**
(28-29-30 ottobre 2015);
- **SALONE DELLO STUDENTE – LAMEZIA TERME (CZ)**
(11-12 novembre 2015);
- **SALONE DELLO STUDENTE – BARI**
(01-02-03 dicembre 2015).

Al riguardo, il prof. Lucisano precisa che la partecipazione ai Saloni dello Studente o ai Campus comporta spese considerevoli soprattutto per l'allestimento di apposite aree.



Il prof. Lucisano comunica che sul sito della Sapienza è stata creata un'apposita area "*Scuole*" al fine di rafforzare i rapporti con gli Istituti Superiori e consolidare la continuità nella costruzione della conoscenza tra la Scuola stessa e l'Università. Nella sezione saranno pubblicate tutte le attività di orientamento a favore degli studenti e dei docenti, in particolare:

- progetti di orientamento;
- convegni e seminari;
- iniziative varie;
- materiali informativi.

Per raggiungere l'obiettivo, sarà inoltre necessario contattare le Facoltà, i Dipartimenti e l'Ufficio Comunicazione al fine di reperire il calendario delle iniziative, i materiali e tutte le informazioni da inserire nella pagina web.

La prof.ssa Pascucci riferisce che il Comitato Editoriale Web intende creare un indirizzo e-mail a cui rivolgersi per la pubblicazione delle iniziative dedicate alle scuole. A tal proposito, si richiede di prestare particolare attenzione ai contenuti di ciò che dovrà essere inserito nel web poiché il citato Comitato avrà soltanto il compito di pubblicare i materiali ricevuti.

La prof.ssa Cioni fa presente che nel sito dell'Università di Torino è prevista una sezione dedicata interamente all'orientamento nella quale sono pubblicati, tra l'altro, i test che vengono somministrati agli studenti, accompagnati da specifici chiarimenti sulle soluzioni. Tale articolazione consente anche di implementare l'opera di fidelizzazione.

Al riguardo, il prof. Lucisano ritiene interessante e facilmente realizzabile quanto proposto dalla prof.ssa Cioni utilizzando la piattaforma Moodle ed inserendo i contenuti, a partire dal prossimo mese di settembre, nella sezione "*Scuole*".

Il prof. Lucisano, inoltre, precisa che sempre nel mese di settembre dovrà anche essere rivista l'organizzazione degli Sportelli SOrT all'interno delle Facoltà. Al riguardo, ricorda che le borse di collaborazione assegnate ogni anno alle Facoltà per le attività di orientamento, devono essere utilizzate per tali finalità e non possono essere destinate ad altre attività.

La prof.ssa Pascucci invita la Commissione a riflettere sulla possibilità di separare le attività di promozione dalle iniziative di orientamento affidando le prime all'Area Supporto Strategico e Comunicazione e lasciando la competenza delle ultime alla Commissione stessa. Al riguardo interviene il prof. Lucisano che evidenzia come per quanto riguarda i contenuti la competenza spetti alla COA che si avvarrà della collaborazione della citata Area per migliorare la qualità del prodotto. Anche la dott.ssa Roncone concorda sul fatto che i contenuti del prodotto spettino a questa Commissione mentre la diffusione del prodotto stesso sia di competenza dell'Ufficio Comunicazione. La prof.ssa Cioni ritiene che la COA debba avere anche un ruolo di comunicazione. La Sapienza promuove numerose iniziative di rilievo poco conosciute all'esterno. La COA deve avere una propria autonomia ed un proprio budget. Sulla questione interviene anche il prof. Familiari che evidenzia come i due aspetti siano entrambi importanti e complementari. Ad esempio l'Università Humanitas di Milano ha pubblicizzato attraverso il Corriere della Sera un progetto sulle scienze umane che la Sapienza promuove dal 1994. Pertanto, la collaborazione è necessaria per dare il giusto risalto alle importanti iniziative che l'Ateneo promuove. Lo stesso docente evidenzia come, ad esempio, al progetto "*Conosci te stesso*" di cui tre sezioni sono pubblicate anche sul sito UniversItaly, il portale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, creato appositamente per accompagnare gli studenti nel loro percorso di studi, non è stato dato il giusto risalto.

Anche il prof. Falaschi evidenzia l'importanza del predetto progetto che andrebbe diffuso maggiormente.

4) Varie ed eventuali

A – Rapporto di ricerca del Gruppo di lavoro UNI.CO. “La domanda di lavoro per i laureati”

Il Rapporto “La domanda di lavoro per i laureati – I risultati dell’integrazione degli archivi amministrativi dell’Università La Sapienza di Roma e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali” raccoglie i risultati di una prima fase di sperimentazione sulla possibilità di utilizzare le informazioni presenti nelle basi dati di Enti e Istituzioni per analizzare gli esiti della formazione universitaria e le scelte di reclutamento di imprese ed enti pubblici economici.

Lo studio dei dati delle Comunicazioni Obbligatorie (CO) abbinati a quelli dei laureati della Sapienza contenuti nell’archivio Infostud ha permesso di conoscere, con una precisione e un dettaglio molto elevato, le caratteristiche della domanda di lavoro dipendente e parasubordinato che il nostro sistema produttivo di beni e servizi manifesta nei confronti delle alte professionalità generate dalla formazione universitaria.

I dati presentati nel Rapporto chiamano le imprese, i policy maker e le forze sociali a fornire risposte ad una domanda di lavoro che spesso non valorizza le alte professionalità e ad un disagio occupazionale dei giovani laureati favorito dalla frammentazione e precarietà delle esperienze di lavoro.

Lo sviluppo della sperimentazione potrebbe consentire, anche dando seguito alla concreta possibilità di utilizzare altri archivi amministrativi (Università, CO, INPS, ASIA, ISTAT, ecc.), la costruzione di rapporti periodici per il monitoraggio del mercato del lavoro contribuendo alla definizione di efficaci politiche attive per l’occupazione e di chiari indirizzi di politica industriale per favorire investimenti in capitale umano, specie nei settori innovativi di processo e di prodotto. Con la pubblicazione del Rapporto, l’Università più grande d’Europa interroga se stessa sui cambiamenti necessari per collegare finalmente il momento formativo a quello della produzione di beni e servizi senza sottovalutare l’importanza della crescita culturale dei giovani per la coesione sociale nel Paese.

Il prof. Lucisano informa che nel prossimo mese di settembre sarà organizzato un apposito seminario sui risultati del rapporto di ricerca.

Non essendoci altro su cui discutere, la seduta è tolta alle ore 13.45.

Il Segretario
Giuseppe Pacchiarotti

Il Delegato per l’Orientamento
prof. Pietro Lucisano